

PRÉSENTATION DE LA 3^{ÈME} ÉDITION DES TROPHÉES DU GOLF



avec

GOLF+

et le soutien de

ffgolf[®]



OBJECTIFS



Romain Langasque, Julien Quesne et Matthieu Pavon

LES TROPHÉES DU GOLF, SOIRÉE ANNUELLE DU GOLF FRANÇAIS, SONT LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE POUR :

- **RÉCOMPENSER LES ACTEURS DU GOLF FRANÇAIS QUI ONT OBTENU DES RÉSULTATS REMARQUABLES.**
- **VALORISER LE DÉVELOPPEMENT SPORTIF DU GOLF FRANÇAIS AVEC LA RYDER CUP EN LIGNE DE MIRE.**
- **PRENDRE LA PAROLE ET FAIRE EXISTER LE GOLF DANS LES MÉDIAS.**
- **RÉALISER UNE OPÉRATION DE RELATIONS PUBLIQUES D'ENVERGURE QUI Rassemble LES LEADERS DU GOLF FRANÇAIS.**

C'est l'occasion d'augmenter la part de voix du golf dans le concert médiatique et le business du sport en dépassant son cadre habituel.





1



2



3

PRINCIPES

NETWORKING ET CONVIVIALITÉ:

- 3^{ÈME} ÉDITION : LUNDI 11 DÉCEMBRE 2017 DANS UN LIEU PARISIEN PRESTIGIEUX, LE PAVILLON D'ARMENONVILLE.
- UN COCKTAIL DE 19H00 À 20H30 POUR ÉCHANGER PENDANT UN MOMENT CONVIVAL.

1- Denis Masseglia (CNOSF) et Axel Carrée (Lacoste)
2- Jean-Franck Burou (RCF), François Bardet (St Germain)
et Jean-Marie Casella (Terre Blanche)
3- Le Figaro Golf et ses invités





PRINCIPES

UN RENDEZ-VOUS EXCLUSIF :

- UNE SOIRÉE DIFFUSÉE EN LIVE ET ANIMÉE PAR 2 JOURNALISTES DU GROUPE CANAL+



Cyril Bougaux



Pauline Sanzey

- UN DÎNER ASSIS POUR RECEVOIR SES INVITÉS DANS UN CADRE PRESTIGIEUX



- 1- Grégory Bourdy au micro de Cyril Bougaux avec Denis Masseglia (CNOSF)
2- Les moyens techniques présents dans la salle*





1



2

PRINCIPES

LA REMISE DES TROPHÉES :

LES TROPHÉES DU GOLF (CRÉATION ORIGINALE PAR HUBERT PRIVÉ)

APRÈS UN DIPLÔME DE DESSIN INDUSTRIEL ET UNE EXPÉRIENCE DANS LA MÉTALLURGIE, HUBERT PRIVÉ CRÉE SA PROPRE AGENCE DE COMMUNICATION.

PUIS, PASSIONNÉ PAR LE GOLF, IL EN DÉTOURNE LE MATÉRIEL POUR LE RÉINVENTER ET DEVENIR SCULPTEUR DESIGNER RECONNU À TRAVERS SES NOMBREUSES EXPOSITIONS DANS LE MONDE ENTIER.



1- Isabelle Boineau et Pascal Maigniez (Dubai Tourism)
2- Michaël Lorenzo-Vera et Olivier Girault (Champion Olympique)



PRINCIPES

UN LIEU PRESTIGIEUX :

LE PAVILLON D'ARMENONVILLE

- À PROXIMITÉ DE LA PORTE MAILLOT
- UNE SCÈNE ADAPTÉE À LA CÉRÉMONIE ET À LA CAPTATION D'IMAGES
- UN TRAITEUR GARANT DE QUALITÉ : BUTARD ENESCOT





PRINCIPES

AGENDA DE LA SOIRÉE :

- 19H00 ACCUEIL, COCKTAIL, CONCOURS DE PUTTING CARITATIF, PHOTO CALL,
- 20H00 RED CARPET, ITW LIVE DIFFUSÉES SUR GOLF+
- 20H30 INSTALLATION DES CONVIVES À TABLE
- 21H00 DÉBUT DE LA CÉRÉMONIE
- 22H00 FIN DE LA CÉRÉMONIE
- 22H05 SERVICE DU DÎNER ASSIS
- 23H30 FIN DE LA SOIRÉE





LES GOLFEURS DE L'ANNEE

L'ÉLECTION DES GOLFEUR/GOLFEUSE DE L'ANNÉE EST LE POINT D'ORGUE DE LA SOIRÉE :

- LE JURY COMPOSÉ D'EXPERTS RECONNUS ET PRÉSIDÉ PAR UN GRAND NOM (J.VAN DE VELDE EN 2015 ET T.LEVET EN 2016) DÉTERMINE UNE LISTE DE 4 NOMMÉS.
- LE PUBLIC VOTE SUR LE SITE WEB DES TROPHÉES ET DE SES PARTENAIRES PENDANT 15 JOURS. PRÈS DE 2500 VOTES ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS EN 2016.
- A L'ISSUE DES VOTES DU PUBLIC, LE JURY VOTE ÉGALEMENT POUR ÉLIRE LE/LA LAURÉAT(E).
- LA RÉPARTITION DES VOIX EST DE 66% POUR LE JURY ET 33% POUR LE PUBLIC.

Alexander Lévy lauréat du Trophée du Golfeur de l'année 2016



LES TROPHEES DU GOLF

LE JURY DÉTERMINE LA LISTE DES AUTRES TROPHÉES REMIS LORS DE LA SOIRÉE :

- ESPOIR (MASCULIN & FÉMININ)
- CLUB
- PERSONNALITÉ
- EXPLOIT (MASCULIN & FÉMININ)
- COUP DE L'ANNÉE
- COMMUNICATION & IMAGE
- PRIX SPÉCIAL DU JURY



*Thomas Levet a présidé la réunion du jury 2016
depuis la Floride par Skype*





LE JURY DES TROPHEES

LE JURY 2017 SERA PRÉSIDÉ PAR UNE GRANDE FIGURE DU SPORT FRANÇAIS :

ARMEL LE CLEAC'H

VAINQUEUR DU VENDÉE GLOBE 2017

A 40 ANS, ARMEL A L'UN DES PLUS BEAUX PALMARÈS DE LA VOILE FRANÇAISE. IL A RÉCEMMENT AJOUTÉ LE PRESTIGIEUX VENDÉE GLOBE À SON TABLEAU QUI COMPORTAIT D'AUTRES GRANDS NOMS COMME THE TRANSAT, LA SOLITAIRE DU FIGARO, LA TRANSAT AG2R ET DE NOMBREUX RECORDS ÉTABLIS À LA BARRE DE SON MAXI BANQUE POPULAIRE.

Passionné de golf et déterminé à passer à un chiffre dans l'année, il présidera avec passion le jury des Trophées du Golf 2017.



LE JURY DES TROPHEES

LE JURY 2017 EST COMPOSÉ DE 18 PERSONNALITÉS
REPRÉSENTATIVES DES PRINCIPAUX ACTEURS DU MILIEU
GOLFIQUE. IL EST EN PARTIE RENOUVELÉ CHAQUE ANNÉE



- 1- Patrice Barquez (expert golf professionnel)
- 2- Lionel Boscher (blogueur et twittos)
- 3- Mélodie Bourdy (ex-pro du LET, gérante d'agence événementielle)
- 4- Christian Cévaër (ex-pro European Tour)
- 5- Jean-Lou Charon (Président ffgolf)
- 6- Thierry David (Rédacteur en chef de Golf+)
- 7- Antoine Davot (Editeur/Rédacteur en chef de Fairways)
- 8- Eric Douennelle (Président PGA France)
- 9- Karine Espinasse Beauvelt (ex-pro du LET, directrice de golf)
- 10- Denis Fabre (Président Association des Directeurs de Golfs)
- 11- Laurent Louët (Rédacteur en chef des sports au Figaro)
- 12- Ludovic Pont (Rédacteur en chef de Golf Magazine)
- 13- Hubert Privé (Artiste)
- 14- Estelle Richard (Directrice Opérationnelle Alps Tour)
- 15- Alexis Sikorsky (Président de Pitch & Play et du Paris Legends Championship)
- 16- Arnaud Tillous (Rédacteur en chef du Journal du Golf)
- 17- Géry Watine (Directeur de l'enseignement chez Blue Green)





L'ASSISTANCE

EN 2016, PLUS DE 280 CONVIVES PRÉSENTS :

- JURY, LAURÉATS ET NOMMÉS.
- GRANDS NOMS DU GOLF FRANÇAIS.
- RESPONSABLES DES INSTITUTIONS DU GOLF.
- JOURNALISTES.
- SPORTIFS FANS DE GOLF.
- DIRIGEANTS DE CLUBS.
- ORGANISATEURS DE TOURNOIS.
- SPONSORS
- AGENCES...

1- Jean Garaialde et Grégory Bourdy
2- Denis Fabre (ADGF) et Christian Cévaër
3- Michaël et Franck Lorenzo-Vera



PARRAIN DU GOLFEUR DE L'ANNEE

PRESTATION OFFERTE :

- ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE AU NOM DU TROPHÉE.
- ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE À LA PROMOTION DU VOTE AUPRÈS DU PUBLIC.
- ASSOCIATION À LA REMISE DU TROPHÉE « VOTRE MARQUE » DE LA GOLFEUSE OU DU GOLFEUR DE L'ANNÉE.
- VISIBILITÉ FORTE SUR TOUS LES SUPPORTS MÉDIAS PARTENAIRES (TV, PRESSE, AFFICHAGE, WEB)
- VISIBILITÉ FORTE SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.
- 2 TABLES DE 10 PERSONNES À VOTRE NOM POUR LE DÎNER.

PARRAIN GOLFEUR DE L'ANNEE

tarif 2017

25 000 € HT

tarif fidélité*

22 500 € HT



** Réservé aux sociétés présentes à la première édition des Trophées du Golf*



SPONSOR D'UN TROPHEE DU GOLF

PRESTATION OFFERTE :

- ASSOCIATION DE VOTRE MARQUE AU NOM DU TROPHÉE.
- ASSOCIATION À LA REMISE DU TROPHÉE « VOTRE MARQUE »
- VISIBILITÉ FORTE SUR TOUS LES SUPPORTS MÉDIAS PARTENAIRES (TV, PRESSE, AFFICHAGE, WEB)
- VISIBILITÉ FORTE SUR TOUS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION DE L'ÉVÉNEMENT.
- 1 TABLE DE 10 PERSONNES À VOTRE NOM POUR LE DÎNER.



SPONSOR TROPHEE DU GOLF

tarif 2017
15 000 € HT

tarif fidélité*
12 750 € HT

* Réservé aux sociétés présentes à la première édition des Trophées du Golf



LES TABLES VIP

TABLE VIP AUX TROPHEES DU GOLF 2017

PRESTATION OFFERTE :

- ACCUEIL VIP ET SÉANCE PHOTO PERSONNALISÉE.
- CADEAU D'ACCUEIL TROPHÉES DU GOLF.
- COCKTAIL CHAMPAGNE.
- DÎNER ASSIS POUR 8 À 10 PERSONNES À UNE TABLE À VOTRE NOM.
- REMERCIEMENTS AU PROGRAMME.



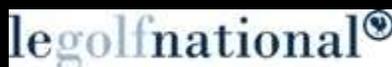
	tarifs 2017	tarifs fidelité*
PLACE VIP à l'unité	625 € HT	590 € HT
TABLE VIP (8 personnes)	4 975 € HT	4 600 € HT
TABLE VIP (10 personnes)	6 150 € HT	5 700 € HT

* Réservés aux sociétés présentes à la première édition des Trophées du Golf



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

ETAIENT PRESENTS EN 2016 :



COMMUNICATION

GOLF +

DIFFUSION TV EN DIRECT

1 HEURE 30
DE DIRECT

30 MN & 60 MN

RED CARPET : ITW DES VIP CEREMONIE EN DIRECT

10

REDIFFUSIONS PENDANT
15 JOURS

2 SEMAINES

DE BANDES ANNONCES

**INTERVIEW LIVE
DE ROMAIN
LANGASQUE**
POUR LA QUOTIDIENNE

**ANNONCES DE
L'ÉMISSION ET
DU PALMARÈS**

**+ RELAI DIGITAL SUR
LES SUPPORTS DE
GOLF+**

CANAL+
SPORT

IS +





COMMUNICATION

PLAN D’AFFICHAGE

- VISIBILITÉ DANS LE RÉSEAU PENDANT 1 MOIS MINIMUM
- 260 FACES DANS 260 GOLFS

➤ **VALORISATION : 80 000 € HT**

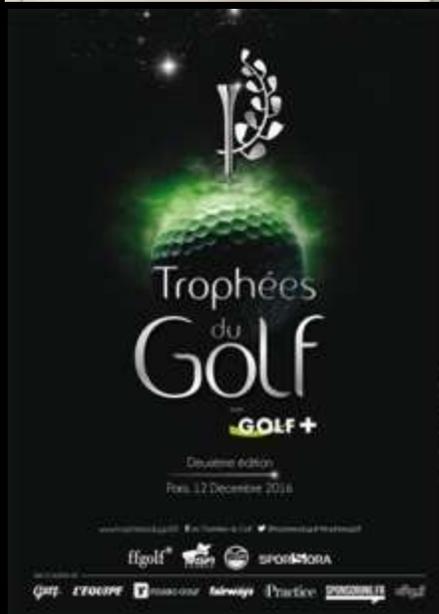
affigolf
MEDIA RENT



COMMUNICATION

PLAN PRESSE

- 1 PLEINE PAGE (DIFFUSION : 250 000 EX)
- 3 PLEINES PAGES (DIFFUSION : 48 000 EX)
- 2 PLEINES PAGES (DIFFUSION : 40 000 EX)
- 2 PLEINES PAGES (DIFFUSION : 36 000 EX)
- 2 PLEINES PAGES (DIFFUSION : 18 000 EX)
- 2 DOUBLES PAGES (DIFFUSION : 50 000 EX)
- 1 PAGE (DIFFUSION : 20 000 EX + 180 000 PAR MAIL)



➤ VALORISATION : 200 000 € HT



COMMUNICATION

PLAN DIGITAL

200 000 IMPRESSIONS (BANNIÈRES-PAVÉS) + SUIVI ÉDITORIAL



450 000 DESTINATAIRES (2 NEWSLETTERS)



70 000 DESTINATAIRES (1 NEWSLETTER)



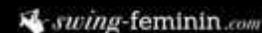
NEWSLETTER + WEB + MAGAZINE



SUIVI ÉDITORIAL (VOTES+PALMARÈS)



SUIVI ÉDITORIAL + PAVÉ (1 MOIS) + NEWSLETTER



➤ VALORISATION : 60 000 € HT



IMPACT SUR TWITTER & FACEBOOK

LES PRINCIPALES DONNÉES



90 000

IMPRESSIONS SUR UNE PÉRIODE
DE 15 JOURS

140 RETWEETS & **200** LIKES
LE JOUR DE L'ÉVÈNEMENT

+500 000 IMPRESSIONS DU
#TROPHEESGOLF & **+200 000**
DE PERSONNES ATTEINTES



+30 000

PERSONNES ATTEINTES
DU 12 AU 14 DÉCEMBRE

+1300 CLICS &
+190 LIKES
SUR LA PUBLICATION
À J+1 « RETROUVEZ LES
MEILLEURS MOMENTS DES
TROPHEES DU GOLF EN
VIDÉO »

+25 000
VUES DE VIDÉOS SUR LA PAGE



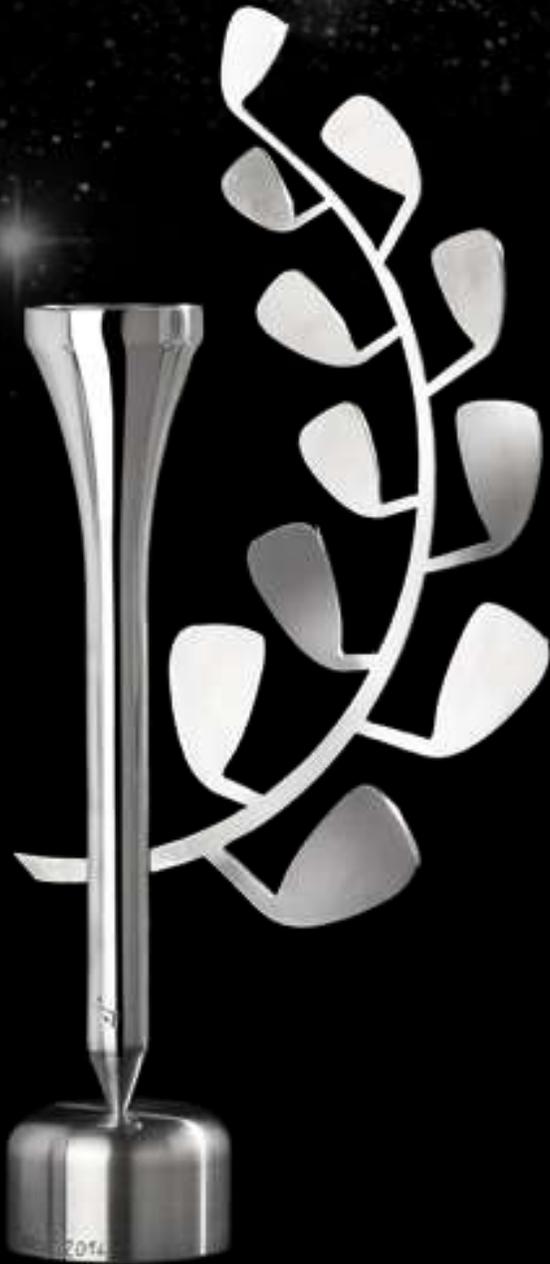


Photo : Thierry Maly

UN ÉVÉNEMENT

golf #together

CONTACT :

TROPHEESGOLF@C-TOGETHER.COM

ANTOINE ROBIN

+33 6 60 48 49 55

WWW.TROPHEESDUGOLF.FR



@TROPHEESDUGOLF



@TROPHEESDUGOLF

Création : Désigne

Crédits photos : Alexis Orloff, Frédéric Stevens, Affigolf

